

## Le opportunità professionali, un mondo senza confini



### AZIENDA

*Gestione rapporti commerciali e relazioni esterne,  
supporto linguistico, traduzione.*



### COMUNICAZIONE

*Adattamento e consulenza sui linguaggi  
per agenzie di stampa, radio, giornali, TV, cinema,  
videogiochi e testate web.*



### NO-PROFIT

*Gestione di progetti internazionali nell'ambito  
della cooperazione umanitaria.*



### TURISMO

*Costruzione di percorsi turistico-culturali  
per compagnie aeree e tour operator.*



### PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

*Mediazione in contesti di multietnicità,  
interazione istituzionale e interpretazione di comunità.*



### MILANO

02.81.80.85.55

[sede.mi@ssmlcarlobo.it](mailto:sede.mi@ssmlcarlobo.it)



### ROMA

06.44.29.29.70

[sede.rm@ssmlcarlobo.it](mailto:sede.rm@ssmlcarlobo.it)



### BOLOGNA

051.25.13.58

[sede.bo@ssmlcarlobo.it](mailto:sede.bo@ssmlcarlobo.it)



### BARI

080.52.10.997

[sede.ba@ssmlcarlobo.it](mailto:sede.ba@ssmlcarlobo.it)



### FIRENZE

055.28.20.02

[sede.fi@ssmlcarlobo.it](mailto:sede.fi@ssmlcarlobo.it)

Scopri di più sul nostro sito!



@ssmlcarlobo



## Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica.

*(Classe L-12)*

Scopri i nostri indirizzi:



### MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE

*Per acquisire capacità di mediazione linguistica e  
negoiazione internazionale in dinamiche  
collaborative e di conflitto.*



### DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING

*Per conoscere gli strumenti e le strategie della  
comunicazione digitale, da applicare agli ambiti del  
marketing e della negoziazione internazionale.*



### INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES

*Per sviluppare competenze linguistiche e culturali  
utili a valorizzare contesti di commercio e  
trading in ambito internazionale.*

## Perché studiare alla SSML Carlo Bo



### CHI SIAMO

Da oltre 70 anni formiamo mediatori linguistici, figure professionali altamente specializzate nel campo della comunicazione interlinguistica.



### INTERAZIONE STUDENTI-DOCENTI

Il nostro contatto con gli studenti è sempre molto diretto e favorevole all'apprendimento. Le classi sono costituite da un numero limitato di studenti con un rapporto ottimale docente/studente.



### DOPO LA PRATICA, ANCORA PRATICA

Per ogni laboratorio di lingua sono previste 720 ore di didattica frontale, in media il 20% in più rispetto alle altre scuole e università.



### SIAMO PROFESSIONISTI NELLE LINGUE

Abbiamo strutture didattiche moderne e tecnologiche. I nostri docenti mettono la loro professionalità a servizio degli studenti e della didattica.



### LO STUDENTE È SEGUITO IN OGNI STEP

Parliamo la tua stessa lingua e saremo al tuo fianco dall'immatricolazione fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

## Lingue di studio:

Prima lingua (obbligatoria): *Inglese*

Seconda lingua (a scelta): *Arabo, Cinese, Francese, Russo, Spagnolo, Tedesco*

### PRIMO ANNO - 57 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

ML	Letteratura italiana contemporanea	6
DC	Linguistica generale	6
IT	Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretazione di conferenza	6
	Laboratorio di lingua inglese I	18
	Laboratorio di seconda lingua I	18
	Strumenti informatici e digital communication per la traduzione e l'interpretariato	3

### SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

ML	Cultura inglese	6
	Cultura seconda lingua	6
	Diritto internazionale	6
	Laboratorio di lingua inglese II	18
	Laboratorio di seconda lingua II	18
	Attività formativa a scelta	6

### TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

	Storia contemporanea	6
	Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
	Laboratorio di lingua inglese III	18
	Laboratorio di seconda lingua III	18
	Attività formativa a scelta	6
	Prova finale	9

### SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

DC	Cultura inglese	6
	Cultura seconda lingua	6
	Social media and influencer marketing	6
	Laboratorio di lingua inglese II	18
	Laboratorio di seconda lingua II	18
	Attività formativa a scelta	6
	TERZO ANNO - 63 CFU	
	INSEGNAMENTI E LABORATORI	CFU
	Web reputation and digital communication	6
	Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
	Laboratorio di lingua inglese III	18
	Laboratorio di seconda lingua III	18
	Attività formativa a scelta	6
	Prova finale	9

### SECONDO ANNO - 60 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

IT	Cultura inglese	6
	Cultura seconda lingua	6
	Economia politica internazionale e mercati...	6
	Laboratorio di lingua inglese II	18
	Laboratorio di seconda lingua II	18
	Attività formativa a scelta	6

### TERZO ANNO - 63 CFU

INSEGNAMENTI E LABORATORI CFU

	International marketing	6
	Strategie e tecniche di negoziazione interculturale	6
	Laboratorio di lingua inglese III	18
	Laboratorio di seconda lingua III	18
	Attività formativa a scelta	6
	Prova finale	9