



Corso di Laurea Triennale in
SCIENZE DELLA
MEDIAZIONE LINGUISTICA
classe di laurea L-12

9 LINGUE

6 CURRICULUM

TRA CUI SCEGLIERE

anno
accademico
2026-2027



SCEGLI 2 TRA LE 9 LINGUE PROPOSTE

La laurea triennale certifica in uscita
un livello minimo di **C1** nelle lingue europee e
un livello minimo **B2** nelle lingue orientali



Arabo



Cinese



Coreano



Francese



Giapponese



Inglese



Russo



Spagnolo



Tedesco

senza costi aggiuntivi è inoltre possibile seguire una terza lingua opzionale

SCRITTO

studio della lingua, traduzione
e intelligenza artificiale
(*transcreation, post editing, localization*)

ORALE

approfondimento funzionale della
lingua in contesti reali, interpretariato
e intelligenza artificiale

*Lingue e indirizzo scelti si integrano
nello studio dei linguaggi specifici
e nella costruzione di un glossario
settoriale.*



CRIMINOLOGIA e CYBER-SECURITY

Questo indirizzo prepara ad essere un mediatore linguistico nel campo della prevenzione del crimine e della sicurezza informatica transnazionale.

PRIMO ANNO

Criminologia Generale	6 crediti
Cyber Security Law	4 crediti
Sociologia della Devianza	6 crediti
Laboratorio di Reti Informatiche	2 crediti
Linguistica Applicata	6 crediti
Lingua Italiana e Tecniche di Comunicazione	3 crediti
Laboratorio di Scrittura	3 crediti
Mediazione Linguistica 1 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 1 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

SECONDO ANNO

Criminologia Applicata	4 crediti
Criminalistica 1	4 crediti
Fondamenti di Psicologia Clinica, Psicotraumatologia e Protezione delle Vittime	6 crediti
Laboratorio di Sicurezza Informatica 1	4 crediti
Cultura e Civiltà Prima Lingua	6 crediti
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6 crediti
Mediazione Linguistica 2 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 2 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

TERZO ANNO

Vittimologia	4 crediti
Criminalistica 2	4 crediti
Laboratorio di Sicurezza Informatica 2	2 crediti
Laboratorio di Criminalistica e Indagini	2 crediti
Mediazione Linguistica Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori	6 crediti
Tirocinio Professionale	6 crediti
Prova Finale	6 crediti





INTERAZIONE MULTICULTURALE APPLICATA

Questo indirizzo prepara a gestire processi di inclusione e integrazione in contesti multiculturali quali la mediazione nelle scuole, nella giustizia riparativa e nella mediazione sociale.

PRIMO ANNO

Diritto delle Religioni	6 crediti
Sociologia della Devianza	6 crediti
Intercultura a scuola: normativa di riferimento	3 crediti
Principi e Strumenti di Giustizia Riparativa	3 crediti
Linguistica Applicata	6 crediti
Lingua Italiana e Tecniche di Comunicazione	3 crediti
Laboratorio di Scrittura	3 crediti
Mediazione Linguistica 1 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 1 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

SECONDO ANNO

Fondamenti di Psicologia Clinica, Psicotraumatologia e Protezione delle Vittime	6 crediti
Diritto della Mediazione Interculturale	4 crediti
Laboratorio per la gestione di un percorso di Mediazione Penale	4 crediti
Laboratorio per la Mediazione Culturale nelle scuole	4 crediti
Cultura e Civiltà Prima Lingua	6 crediti
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6 crediti
Mediazione Linguistica 2 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 2 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

TERZO ANNO

Gli attori del sistema di Welfare territoriale e rete dei principali servizi pubblici e privati	4 crediti
Laboratorio di Mediazione Interculturale e Gestione dei Conflitti (<i>in English</i>)	4 crediti
Competenze interculturali: alcuni modelli di riferimento	4 crediti
Mediazione Linguistica 3 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 3 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori	6 crediti
Tirocinio Professionale	6 crediti
Prova Finale	6 crediti





RELAZIONI DIPLOMATICHE ED EUROPROGETTAZIONE

Questo indirizzo prepara ad operare in Organizzazioni internazionali e diplomatiche, nella risoluzione di conflitti e in programmi di cooperazione internazionale per la sicurezza e la pace.

PRIMO ANNO

Storia delle relazioni internazionali	6 crediti
Economia delle Aree Geografiche	6 crediti
Organizzazioni Internazionali	6 crediti
Linguistica Applicata	6 crediti
Lingua Italiana e Tecniche di Comunicazione	3 crediti
Laboratorio di Scrittura	3 crediti
Mediazione Linguistica 1 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 1 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

SECONDO ANNO

Diritto dell'Unione Europea	6 crediti
Geopolitica	6 crediti
Economia Internazionale	6 crediti
Cultura e Civiltà Prima Lingua	6 crediti
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6 crediti
Mediazione Linguistica 2 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 2 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

TERZO ANNO

Europrogettazione	6 crediti
Progettazione e finanza agevolata	4 crediti
Laboratorio di progettazione	2 crediti
Mediazione Linguistica 3 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 3 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori	6 crediti
Tirocinio Professionale	6 crediti
Prova Finale	6 crediti





DIGITAL MARKETING

*Questo indirizzo prepara ad essere un Comunicatore
per il Business Digitale internazionale.*

PRIMO ANNO

Strategic Marketing (<i>in English</i>)	4 crediti
Laboratorio di Digital Strategy e Campaign Design con AI	6 crediti
Social Media Marketing	6 crediti
Laboratorio di Reti Informatiche	2 crediti
Linguistica Applicata	6 crediti
Lingua Italiana e Tecniche di Comunicazione	3 crediti
Laboratorio di Scrittura	3 crediti
Mediazione Linguistica 1 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 1 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

SECONDO ANNO

Marketing per l'Internazionalizzazione di Impresa	4 crediti
Laboratorio di Web e Digital Marketing	6 crediti
Marketing Mix Decisions (<i>in English</i>)	4 crediti
Business Law, Security e Data Protection	4 crediti
Cultura e Civiltà Prima Lingua	6 crediti
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6 crediti
Mediazione Linguistica 2 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 2 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

TERZO ANNO

Performance Marketing e Preparazione alla Certificazione per Google Ads	4 crediti
Laboratorio di E-Commerce per l'Export	2 crediti
Visual Creativity and AI (<i>in English</i>)	4 crediti
Corso Base Microsoft Excel	2 crediti
Mediazione Linguistica 3 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 3 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori	6 crediti
Tirocinio Professionale	6 crediti
Prova Finale	6 crediti





MANAGEMENT INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE TURISTICHE

*Questo indirizzo prepara ad assumere ruoli manageriali
nel Settore Turistico Internazionale, con particolare attenzione
alle nuove figure professionali*

PRIMO ANNO

Strategic Marketing (<i>in English</i>)	4 crediti
Laboratorio di Destination Management	4 crediti
Economia delle aree geografiche	6 crediti
Scienze Giuridiche per il Turismo	4 crediti
Linguistica Applicata	6 crediti
Lingua Italiana e Tecniche di Comunicazione	3 crediti
Laboratorio di Scrittura	3 crediti
Mediazione Linguistica Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

SECONDO ANNO

Marketing per l'Internazionalizzazione delle Imprese Turistiche	4 crediti
Customer Relationship Management per il Turismo 1	4 crediti
Business Law e Contrattualistica per il Turismo	4 crediti
Marketing Management degli Enti Turistici	6 crediti
Cultura e Civiltà Prima Lingua	6 crediti
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6 crediti
Mediazione Linguistica Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

TERZO ANNO

Customer Relationship Management per il Turismo 2	4 crediti
Laboratorio di Piattaforme di E-Commerce Turistico	2 crediti
Laboratorio di Travel Design	4 crediti
Corso Base di Microsoft Excel	2 crediti
Mediazione Linguistica Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori	6 crediti
Tirocinio Professionale	6 crediti
Prova Finale	6 crediti





FASHION AND LUXURY MANAGEMENT

Questo indirizzo prepara i Manager Internazionali per il Marketing e lo sviluppo del Brand nel settore del Fashion e del Luxury

PRIMO ANNO

Strategic Marketing (<i>in English</i>)	4 crediti
Laboratorio di e-Fashion	2 crediti
Laboratorio di Fashion Design	6 crediti
Storia della Moda	6 crediti
Linguistica Applicata	6 crediti
Lingua Italiana e Tecniche di Comunicazione	3 crediti
Laboratorio di Scrittura	3 crediti
Mediazione Linguistica 1 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 1 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

SECONDO ANNO

Marketing per l'Internazionalizzazione delle Imprese del Fashion	4 crediti
Fashion Management	4 crediti
Laboratorio di Fashion Design	2 crediti
Fashion Media	4 crediti
Business Law: Protezione del Brand e del Made in Italy	4 crediti
Cultura e Civiltà Prima Lingua	6 crediti
Cultura e Civiltà Seconda Lingua	6 crediti
Mediazione Linguistica 2 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 2 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti

TERZO ANNO

Fashion Brand e Management	4 crediti
Fashion Innovation: Strategie per il Futuro	4 crediti
Event Management	2 crediti
Corso Base Microsoft Excel	2 crediti
Mediazione Linguistica 3 Prima Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Mediazione Linguistica 3 Seconda Lingua (<i>scritto e orale</i>)	15 crediti
Attività Seminari, Conferenze, Certificazioni e Laboratori	6 crediti
Tirocinio Professionale	6 crediti
Prova Finale	6 crediti



TIROCINI E FORMAZIONE SUL CAMPO

La SSML Bona Sforza crede nel valore dell'esperienza diretta. Con **oltre 50 convenzioni attive con enti, aziende e istituzioni**, gli studenti hanno la possibilità di svolgere tirocini formativi in Italia e all'estero, mettendo in pratica le competenze acquisite durante il percorso di studi.

Un ponte concreto tra l'università e il mondo del lavoro.



ERASMUS - MOBILITÀ GARANTITA AL 100%

Studiare all'estero non è un privilegio, ma un'esperienza garantita. Alla Bona Sforza, **il 100% degli studenti che ne fanno richiesta parte per l'Erasmus**, vivendo un periodo di formazione in un contesto internazionale. Un'occasione per crescere, perfezionare le proprie competenze linguistiche e costruire un network europeo, con il supporto costante dell'Ufficio Relazioni Internazionali.



ESPERIENZE INTERNAZIONALI

Dalla teoria alla scoperta del mondo. La SSML Bona Sforza ha i propri studenti in viaggi-studio a New York per partecipare al prestigioso CWMUN, ma anche a Tokyo, Pechino, Tirana e Samarcanda, per partecipare a conferenze internazionali, summer school e programmi di cooperazione accademica. **Ogni viaggio è un laboratorio di vita e cultura, dove la lingua si impara vivendola.**



IL CENTRO LINGUISTICO D'ATENE DELLA SSML "BONA SFORZA" DI BARI

Il Centro Linguistico d'Ateneo rappresenta un punto di riferimento per studenti, docenti e personale desiderosi di ampliare le proprie competenze linguistiche e di immergersi in nuove culture.

**CORSO DI PREPARAZIONE PER
CERTIFICAZIONE LINGUISTICA
DI LINGUE EUROPEE E ORIENTALI**

**PROMOZIONE
DELL'INTERAZIONE
INTERCULTURALE**

**INCORAGGIAMENTO DELLA
MOBILITÀ INTERNAZIONALE**

**PREPARAZIONE
PER CERTIFICAZIONI
INTERNAZIONALI**

CONVENZIONI DIDATTICHE CON ALTRE UNIVERSITÀ

La Bona Sforza ha attivato convenzioni con università e centri linguistici di eccellenza in tutto il mondo. Grazie a queste collaborazioni, gli studenti possono partecipare a summer school, seminari, conferenze e progetti congiunti, entrando in contatto con culture e metodologie didattiche diverse.

Un'esperienza formativa che apre la mente e moltiplica le opportunità.



**UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE**



**Università
per Stranieri
di Perugia**



**UNIVERSITÀ
LUM**
GIUSEPPE
DEGENNARO



**accademia
di belle arti
di bari**



UNIVERSITÀ CATTOLICA
NOSTRA SIGNORA DEL BUON CONSIGLIO



**ISTITUTO STATALE
DI LINGUE STRANIERE
DI SAMARCANDA**

elenco non esaustivo aggiornato al 30 settembre 2025



I NOSTRI DOCENTI

Un'università è fatta dalle persone che la animano.
Il corpo docente della Bona Sforza riunisce professori universitari, interpreti e traduttori professionisti, esperti di settore e consulenti linguistici con esperienza internazionale.
Un team eterogeneo e altamente qualificato che unisce rigore accademico, competenze pratiche e passione per la formazione.



DOCENTI ACCADEMICI



DOCENTI ESPERTI DI SETTORE



INTERPRETI E TRADUTTORI PROFESSIONISTI





La Scuola Superiore per Mediatori Linguistici Bona Sforza di Bari, riconosciuta dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) con Decreto Ministeriale del 23.11.2021, pubblicazione in G.U. del 17.01.2022, alla conclusione del primo ciclo Triennale, rilascia titoli di studio equivalenti a tutti gli effetti ai diplomi di Laurea rilasciati dalle Università italiane al termine dei corsi afferenti alla Classe di Laurea L-12 in Scienze della Mediazione Linguistica.



**VIENI A TROVARCI
AI NOSTRI OPEN DAY**



@ssmlbonasforza



La SSML Bona Sforza è in **Viale Japigia 188**
a Bari presso il campus Politecnico



+39 080 5504959 | +39 345 7608316



orientamento@bonasforza.it
segreteria@bonasforza.it

